

Stor takk til deltagende kunstnere Andreas Lian, Arild Fredriksen, Bengt Moberg, Hans Otto Minge, Håkon Grønlien, Håkon Henriksen, Idun Baltzersen, Jan Kolstad, Kjell Nupen, Nina Bjørkendal, Tom Lid, Trine Lindheim og Veronica Lund.

Neste utstilling i
Kristiansand Kunsthall



Elisabeth Haarr

Bilder fra 4 år (arbeidstittel)

10.jan.–08.mar. 2026

Bli medlem og støtt Kristiansand Kunsthall!

Medlemsfordeler inkluderer:

	• Stemmerett ved årsmøtet
• 10% rabatt ved kjøp av kunst og bøker i vår butikk	Enkeltmedlemskap 450,-
• 35% rabatt hos Haavik Rammer & Kunst	Kunstnermedlemskap 250,-
• Invitasjoner til utstillinger og arrangementer	Studentmedlemskap 150,-
• Deltagelse i det årlige lotteriet hvor du kan vinne kunstverk	Familiemedlemskap 650,-
• Rabatterte priser på våre kurs, utleie av Verkstedet og Riso-printer	Firmamedlemskap 5500,-
	Har du spørsmål? Ta kontakt på post@kristiansandkunsthall.no .

Meld deg inn:



Kristiansand Kunsthall
Rådhusgata 11
4611 Kristiansand
Tirs–søn 12–16

Gratis adgang
kristiansandkunsthall.no



Kristiansand Kunsthall er medlem av Kunsthallene i Norge og Norske kunstforeninger.

Bravo – grafikkens år 2025

20.september – 23.november



Grafikk har gjennom historien vært tett knyttet til spredning av kunnskap, ideer og bilder; fra bøker og pamfletter til kunstneriske trykk. Denne rollen gir mediet en demokratisk dimensjon, kunsten kan nå bredt ut og bidra i offentlig samtale.

De siste tiårene har grafikken samtidig gjennomgått store forandringer. Den er ikke lenger begrenset til papir og klassiske teknikker som tresnitt, litografi eller etsning, men har åpnet seg mot et utvidet felt; skulptur, installasjon, performance, klær, kunstnerbøker, digitale medier, readymades og trykk i offentlige rom. Grafikken er i dag både et fysisk avtrykk og en idé, både håndverk og konsept. Den kan være en poetisk fortelling, en politisk intervensjon eller en romlig opplevelse. Denne bredden speiler utviklingen i samtidskunsten generelt, der grensene mellom medier gradvis viskes ut.

Når vi markerer Grafikkens år 2025, ønsker vi både å løfte frem denne spennvidden og trekke linjer tilbake til et avgjørende øyeblikk for grafikken i Kristiansand; etableringen av fellesverkstedet Myren Grafikk for femti år siden.

Kristiansand kommune kjøpte Myren gård i 1964. Selgeren, Siren Johnsen, satte som betingelse at låven skulle innredes til kunstnerverksteder og at hovedhuset skulle brukes til konserter og kulturarrangementer. I første omgang etablerte kommunen individuelle atelierer i uthuset, men 28. august 1975 ble Fellesverkstedet Myren Grafikk formelt stiftet. Verkstedet utviklet seg raskt til en nyskapende institusjon innen grafikkfeltet, både lokalt og nasjonalt. Stifterne og kunstnerne som arbeidet der i de første årene, kom til å prege kunstscenen i Kristiansand i flere tiår.

I anledning jubileet viser vi et utvalg verk fra denne tidlige fasen. Samtidig setter vi dem i dialog med arbeider av yngre kunstnere som i dag utforsker grafikkens muligheter. På denne måten ønsker vi å belyse hvordan mediet stadig fornyer seg og beholder sin relevans i samtidskunsten. Som på 1970-tallet spenner uttrykkene fra det poetiske til det politiske, fra håndverksbasert grafikk til konseptuelle arbeider. Kunstnerne tematiserer grafikkens innebygde muligheter for masseproduksjon og tilgjengeliggjøring, men i dag ser vi også hvordan mediet tar form som installasjoner og tverrmediale uttrykk, i tråd med utviklingen i samtidskunsten generelt.

Fellesverkstedet Myren Grafikk

Stiftelsesdokumentet ble undertegnet av Håkon Henriksen, Kjell Nupen, Jan Kolstad, Arild Fredriksen og Tom Lid. Formålet var «å sikre arbeidsmuligheter for yrkesaktive kunstnere ved å stille et teknisk godt verksted til deres rådighet; fremme grafikk som kunstnerisk uttrykksform og gjøre kunsten tilgjengelig for folket». De ønsket å desentralisere kunstfeltet, slik at kunstnere ikke måtte reise til Oslo for å trykke grafikk. Som de selv formulerte det: «Kunsten bort fra det eksklusive! Sett dørene opp for enhver!». Fra starten av ble det eksperimentert bredt med grafiske teknikker; fra klassiske metoder som radering, etsning, litografi og tresnitt til monotypier og mer nyskapende tilnærminger. Verkene i utstillingen speiler 1970-tallets tro på kollektivet, et sterkt politisk engasjement og et tydelig ønske om å bringe kunst ut til folk flest. Mediets mulighet til å produseres i opplag ga enkel og rimelig distribusjon, og gjorde kunsten mer tilgjengelig. Verkstedet ble brukt til å trykke plakater mot Franco, men også programhefter for Kristiansand Byorkester. Her ble det laget scenografi for Kristiansand Barneteater, arrangert kurs i grafikk og undervist elever fra Agder folkehøgskole.

Med Bravo; grafikkens år 2025 ønsker Kristiansand Kunsthall å trekke linjer mellom denne formative fasen og dagens mangfoldige praksiser. Vi ser hvordan unge kunstnere i dag, i likhet med 70-tallets generasjon, utforsker politisk aktivisme, poesi og romlige installasjoner; men innenfor et felt som har blitt langt mer eksperimentelt og tverrmedialt.

Tittelen på utstillingen er hentet fra en plakat trykket på Myren i 1977, inspirert av den ukontrollerte utblåsningen på oljeplattformen Bravo i Nordsjøen. Hendelsen ble et symbol på både miljøkrise og politisk konflikt, og for kunstnerne et uttrykk for grafikkens rolle som samfunnskommentar. Når vi i dag bruker samme tittel, peker Kristiansand Kunsthall tilbake til denne historiske situasjonen; samtidig viser vi hvordan grafikken fortsatt kan belyse og utfordre vår egen tid.